

Mkb durft kop niet boven maaiveld uit te steken

Het Nederlandse mkb maakt zijn groeipotentieel niet waar. Door de Nederlandse 'zesjescultuur' en gebrek aan ambities komt de door-groei van ondernemingen niet van de grond. Groeibedrijven zijn essentieel voor de Nederlandse economie, want zij innoveren meer dan gemiddeld, groeien vaak zeer snel en dragen veel bij aan de werkgelegenheid. Dit stelt Willy Enzing, Market Segment director Philips Applied Technologies en consortiumlid van het programma Groeiversneller. Uit onderzoek van het ministerie van EZ blijkt dat het Nederlandse mkb veel minder snelle groeiers kent dan de rest van West-Europa, terwijl het aantal kleine bedrijven en starters

gelijk is. 'In Nederland staat ondernemerschap nog steeds niet hoog aangeschreven en is het niet gewenst dat een ondernemer zijn kop boven het maaiveld uitsteekt. De Nederlandse ondernemer vindt het dan ook vaak wel goed zo en is tevreden met een paar procent groei per jaar', aldus Enzing.

Regelgeving, financieringsmoeilijkheden en de Nederlandse mentaliteit creëren een 'glazen plafond' voor groeibedrijven. De groei stagneert bij een omzet van drie tot vijf miljoen euro en de stap naar twintig miljoen of meer wordt niet gemaakt. Volgens Enzing moeten mkb-ondernemers regelmatig een spiegel voorgehouden krijgen. Ze kunnen een sprong voor-

uit maken door regelmatig om tafel te gaan met collega-groeiondernemers en van elkaar te leren. Door de adviescirkel van ondernemers uit te breiden nemen de groeimogelijkheden toe. 'Eenvoudige tips en suggesties gebaseerd op jarenlange praktijkervaring kunnen een onderneming of ondernemer een grote stap voorwaarts helpen maken of voor een grote misstap behoeden.' Het programma Groeiversneller is in januari officieel van start gegaan als een initiatief van EZ en het Innovatieplatform, de uitvoering is in handen van het High Growth Stars Consortium. www.programmagroeiversneller.nl