

'Wauw-factor' dankzij Maria

Excellent Products won vorige maand als Klein Duimpje de exportprijs van de Kamer van Koophandel Noordwest Holland. Daarbij liet het reuzen als Enza zaden en Incotec in Enkhuizen achter zich. De 'wauw-factor' gaf de doorslag voor de jury. „Vergeet het maar, dacht ik, toen de genomineerden bekend werden. Tegen die grote jongens kunnen wij niet op“, vertelt directeur Monique Ansink. „Het was dan ook een enorme opsteker voor iedereen dat we het wél haalden.“ Het geheim van de 'wauw-factor'? Ze lacht. „We hadden net een training achter de rug omdat we meedoen aan het programma **Groeiversneller** van minister Maria van der Hoeven. De bedrijfspresentatie die ik had geleerd, kon ik hier mooi inzetten. Dat had ik, denk ik, vóór op de andere deelnemers.“

May 3, 2009