

27-07-2009: Deelnemers programma Groeiversneller kritisch positief

De deelnemers aan het programma Groeiversneller, dat begin dit jaar van start ging, zijn kritisch positief. Het programma, bedacht door het Innovatieplatform, belooft serieuze ondernemers een omzetexplosie. Het ministerie van Economische Zaken steunt het initiatief met € 6 miljoen.

De bedoeling van het programma is 150 tot 200 Nederlandse bedrijven met ambitie en potentie binnen vijf jaar te helpen aan een omzetspurt, van het huidige niveau van enkele miljoenen tot € 20 miljoen op jaarbasis. De gedachte erachter is dat snelle groeiers een bijdrage leveren aan innovatie, werkgelegenheid en productiviteitsstijging. Ook hebben ze een voorbeeldfunctie voor andere ondernemingen.

In februari zijn de eerste 42 bedrijven met het programma gestart. Deelname kost een ondernemer € 50.000. Uit de 42 deelnemers zijn twee teams samengesteld. Iedere ondernemer heeft een 'strategische foto' van de toekomst van zijn bedrijf gemaakt. Op basis van deze visualisatie hebben de entrepreneurs een 'groeipad neergezet'.

De deelnemers geven in het tweede semester invulling aan het groeipad dat ze hebben uitgezet. Ze volgen lesmodules die zijn gebaseerd op typische groeithema's zoals innovatie, riskmanagement of strategische partnerships. Intussen starten elk halfjaar twee teams met elk twintig nieuwe deelnemers.

Positief kritisch

PricewaterhouseCoopers toont zich als penvoerder van de consortiumpartijen achter het project, onder wie Philips en ondernemersplatform Port4Growth, tevreden. Deelnemende bedrijven waarderen het programma met een vier tot vijf op een schaal van vijf punten.

Het Financieele Dagblad vroeg enkele deelnemers naar hun ervaringen. Zij zijn kritisch positief. Naast duur en tijdrovend wordt het programma ook ervaren als betaalbaar en biedt het een stok achter de deur. Ook geeft de interactie met andere ondernemers positieve energie en leren ondernemers te kijken naar de lange termijn en meer structuur aan te brengen.

Als verbeterpunt komt naar voren dat niet elk onderwerp voor alle twintig deelnemers in het team even interessant is. Ook stoort een deelnemer zich aan het feit dat collega-ondernemers hun huiswerk niet maken, waardoor de feedback in groepssessies niet veel voorstelt.