

Groeien is focus

Groeibedrijven vormen een stimulans voor de Nederlandse economie, ze innoveren sneller en gebruiken de cashflow voor waardecreatie in het bedrijf. Maar hoe zorg je dat je groeit? Wij vroegen het aan enkele deelnemers en organisatoren van het programma Groeiversneller.

Het Programma Groeiversneller is een samenwerking van PwC, de Baak, Philips Applied Technologies, AKD Prinsen van Wijmen en Port4Growth. Het is geïnitieerd door het Ministerie van Economische Zaken, met de bedoeling het aantal groeiende ondernemingen in Nederland te vergroten.

"Ik heb ooit tegen de top van het Nederlandse schaatsen gezeten, wanneer een collega een paar tienden van zijn PR afhaalde, was dat een extra stimulans om harder te trainen en uiteindelijk sneller te schaatsen. Bij ondernemen is het ook zo, je wilt toch de beste zijn, en de finesse daarvoor zit in de details. Ik weet ieder moment van de dag onze omzet, en wil er 'nu' op kunnen sturen. Ik ben gefocust in alles wat ik doe, dat is heel belangrijk. Je moet begrijpen waar je mee bezig bent. Bij groei moet je er bijvoorbeeld rekening mee houden dat er voldoende mensen in de organisatie zijn om je ideeën uit te werken. Je moet kunnen delegeren en zorgen dat mensen in hun vakgebied met de voorstellen en oplossingen komen waar jij alleen maar ja of nee op hoeft te zeggen."

Remco Fischer, deelnemer aan het programma Groeiversneller, eigenaar-directeur van REVON Drukkerij & REVON Beletteringen en Drukkerij Anraad

"Je moet je vak beheersen, maar je focus blijft op ondernemen. Mijn droom is het om mensen te inspireren met de ideeën die ik heb. Mijn ambitie is om de grootste content leverancier van Nederland te worden. Ik ben ontzettend creatief, de valkuil is dat ik af en toe te snel ga. Het leuke is dat wanneer je je groeiplannen en ideeën communiceert mensen enthousiast worden en zich uitgedaagd voelen om hun eigen ambities ook (meer) te uiten naar mij."

Heleen Stuijs, deelnemer aan het programma Groeiversneller, eigenaar-directeur van Romae Internet en Content

"Focus heeft vooral te maken met inspiratie. De hele dag met van alles en nog wat bezig zijn en aan het einde van de dag de vraag overhouden wat je nu eigenlijk gedaan hebt overkomt me vaker dan gewent. Ik denk heel herkenbaar voor collega-ondernemers. Je de hele dag gefocust voelen op dat ene te bereiken ding, dat geeft energiel. Je voelt je op vleugels, je weet dat je met iets bezig bent wat je leuk en belangrijk vindt. In dat proces zitten maakt zo'n dag geweldig!"

Joop de Jong, directeur Port4Growth

"Herkent u dit gevoel: u staat 's morgens op de normale tijd op en op één of andere manier zit u toch weer te laat in de auto? Dit terwijl de doelstelling evident is: zo lang mogelijk in bed blijven liggen en toch op tijd op je werk zijn. De oorzaak is vaak gelegen in het verlies van focus. In de ochtend kan dit veroorzaakt worden door zoektochten naar autosleutels of afleidingen door media, huishoudelijke klusjes en gezinsleden. Focus op de doelstelling, prioriteitsstelling en duidelijk communiceren zijn hierbij de oplossing. Geen krant lezen maar wel 'afstemming' met uw eega. In de zakelijke context valt het mij op hoe lang veel ondernemers wachten met het neerzetten en zichtbaar maken van de strategische richting binnen hun onderneming. De vrees kan zijn dat dynamiek en keuzevrijheid hierdoor beperkt zouden worden. Echter, het neerzetten van een strategie creëert focus. Focus is nodig om prioriteiten voor jezelf te kunnen stellen en de mogelijkheid deze te communiceren met anderen. Hierdoor kunnen hoofd- en bijzaken in tactische en operationele beslissingen door u en uw medewerkers gemakkelijker worden gescheiden. Denk hier maar aan als u met de pindakaas op uw jasje en een zuur gezicht van uw partner het huis moet uitrennen op weg naar uw doel."

Edgar van den Berg, Business Engineering Consultant, Philips Applied Technologies

"Zoals groei-guru Verne Harnish al zegt is ondernemen 'only 99% execution'. Dan helpt het wanneer die overgebleven 1% inspiratie of visie aansluit bij hetgeen je zelf als persoon wilt bewerkstelligen voor jezelf (en je bedrijf) in deze wereld. Anders is het toch wel ontzettend hard werken en de vraag of het je allemaal vol weet te houden. En de tijd nemen om die 1% inspiratie te vinden is ook werken en dat doe je niet tussen neus en lippen door. Maar wellicht is het moeilijkste van alles dit uitwerken naar een gedegen plan en je er vervolgens ook aan houden. Want daar komt weer een opportunity langs..."

Adriaan de Man, programmamaker, de Baak

