

Heemskerk verwijt mkb een gebrek aan ambities

■ door EDWIN VAN DER AA

AMSTERDAM - Het midden- en kleinbedrijf (mkb) in ons land heeft niet genoeg ambitie om uit te groeien tot grote, multinationale ondernemingen. Die kritische uitspraak deed Frank Heemskerk, staatssecretaris van Economisch Zaken, gisteravond op een diner van de American Chamber of Commerce in the Netherlands.

„Als die houding er wél was, dan kan dat ons mede uit de crisis helpen”, aldus Heemskerk.

De staatssecretaris vindt dat

het mkb in ons land te vaak last heeft van het 'doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg-syndroom'. Terwijl deze bedrijven niet alleen de motor voor de economie in Nederland kunnen zijn, maar ook op Europees gebied of zelfs op wereldschaal kunnen meespeelen, meent de bewindsman. Als succesverhaal noemde hij TomTom. Heemskerk vindt het nodig dat er meer van dergelijke innovatieve ondernemingen boven komen drijven. Recent kondigde TomTom overigens plannen aan voor een grote uitgifte van aandelen, omdat het bedrijf geld nodig heeft. „Ik denk soms: middelgrote en kleine bedrijven moeten vaker zeggen dat ze de allerbeste in hun discipline willen worden, te beginnen in Europa”, aldus Heemskerk. Hij beseft daarbij wel dat de financiële sector momenteel niet erg genegen is om kredieten af te geven voor groei door overnames of op zelfstandige basis.