

Programma Groeiversneller stimuleert ondernemers

“Ik krijg nu tips van PwC en Philips”

Nederland heeft ambitieuze en innovatieve ondernemers nodig. Voor hen zijn er diverse programma's om groei te realiseren, zoals het Programma Groeiversneller. Een programma voor ondernemers met een groeiambitie.

tekst Mart Rienstra ■ fotografie Marieke Duijsters

Nederlandse ondernemingen groeien gemiddeld minder snel dan hun Europese collega's. Om deze tendens te doorbreken, zijn er verschillende groeiprogramma's ontwikkeld. Daarbij worden kansrijke bedrijven gestimuleerd in het sneller doorgroeien om op deze manier een bijdrage te leveren voor economie en werkgelegenheid. Een van deze programma's is het Programma Groeiversneller; een 'leergang' van tien semesters van elk vijf maanden. In elk semester staan twee modules centraal, variërend in onderwerp van strategieontwikkeling tot financiering, marktbenadering, innovatie, et cetera. Sinds september 2009 neemt Ben Kerkhof van Compare Group uit Utrecht hieraan deel. Zijn bedrijf beheert meerdere prijs- en productvergelijkingswebsites in Europa, zoals vergelijk.nl, en past perfect in de groeiambitie van het programma. “Als middenbedrijf willen we op korte termijn doorgroeien, zowel in omzet als in medewerkers, innovatiekracht en uitbouw van internationale perspectieven.” Zijn keuze voor deelname was weloverwogen. “Op eigen kracht zo snel vooruitkomen is lastig; in dit traject krijg je tips en waardevolle praktijkondersteuning, van onder anderen adviseurs van PricewaterhouseCoopers, De Baak en Philips.”

Strategische foto

Primair draait het programma om het formuleren van een bedrijfsvisie. “Het eerste halfjaar ben je uitsluitend bezig met het maken van een strategische foto van je eigen onderneming: een visualisatie van hoe jij de komende vijf jaar denkt over klanten, medewerkers, omzet, producten, marktontwikkeling, groei, et cetera. Op basis van deze 'foto' maak je een beoordeling van wat je al in huis hebt en van wat nog niet. Vervolgens ga je vierenhalf jaar aan de slag met wat ontbreekt; dat kan ken-

nis zijn of capaciteit of wellicht: inspiratie.” Afhankelijk van deze individuele afweging, volgt de deelnemer diverse modules, maar is hij ook aanwezig tijdens workshops, intervisiebijeenkomsten, evaluatiegesprekken en inspiratiesessies. “De waarde van dit soort bijeenkomsten zit hem niet alleen in talrijke leer- en ervaringsmomenten. Het feit dat je dit samen ondergaat met collega-ondernemers in een vergelijkbare situatie, inspireert en motiveert enorm.” Daarnaast ervaart hij zijn deelname als een ideale manier om op een andere – meer afstandelijke – manier naar zijn bedrijf te kijken. “Programma Groeiversneller dwingt je uit de dagelijkse operatie te stappen en vanuit je helicopterview actiever in en uit te zoomen op je onderneming. Dat levert veel inzicht op.” Over resultaat gesproken; wat heeft Kerkhof inmiddels bereikt? “Concreet heb ik een WBSO-subsidie gekregen, een fiscale stimuleringsregeling op de loonkosten voor innovatie. Daarnaast ben ik erg positief over de ontwikkeling van onze internationale positie en onze producten.” ■

KvK-info

Groeiprogramma's

Samen met de programma's voor ondernemers met een groeiambitie organiseert KvK Midden-Nederland op vrijdag 27 mei van 13.00 tot 18.00 uur een bijeenkomst over groei. Hier worden onder andere sessies georganiseerd met de volgende groeiprogramma's: Spark Leadership Academy, Fast Forward, TwentyTwenty, Groeikringen van Syntens en Groeiversneller. Voor meer informatie of interesse kunt u contact opnemen met Vian Kooiker, 030 239 66 24 of vian.kooiker@kvk.nl. www.kvk.nl/mn-groeiprogramma



Ben Kerkhof: “Op eigen kracht zo snel vooruitkomen is lastig.”

