

Weblog: Lekker ambitieus!

In zijn eerste weblog beschrijft Wouter de Vries de voorgeschiedenis van zijn online cadeauwinkel YourSurprise.com. Waar en wanneer is het idee ontstaan? En werkt die Groeiversneller al een beetje?



Wouter de Vries is mede-oprichter van de online cadeauwinkel Yoursurprise.com. Hij neemt deel aan het programma Groeiversneller, dat bedrijven helpt binnen 5 jaar een miljoenenomzet in dubbele cijfers te kunnen schrijven. [Meer over Wouter de Vries](#) »

(11 mei 2010)

"Florida, 2005 - het begin

Samen met mijn goede vriend Gerbrand Verton zit ik het op het strand in Florida. En zowaar: een serieus gesprek. Wat gaan we doen na het afronden van onze studies? We hebben beiden een stel mooie papieren op zak, een baan bij bijvoorbeeld een grote multinational ligt dus voor de hand.

Mede omdat we allebei zijn opgegroeid in een ondernemersfamilie, besluiten we toch dat het starten van een eigen zaak de meest uitdagende optie is. Geen vrouw, geen kinderen, geen hypotheek, wat let ons om de uitdaging aan te gaan? Eigenlijk niks!

En dus besluiten we die dag dat we een wereldwijd opererende onderneming willen opbouwen. Daar kunnen we ons de komende jaren vast mee bezig houden...

Kansen op de cadeaumarkt

We besluiten te starten in de cadeaumarkt, na enig onderzoek een markt waar volgens ons grote kansen lagen (en liggen!).

Het eerste concept dat we introduceren is de SurpriseSong: voor een bepaald thema (bijvoorbeeld een verjaardag) kun je iemand een volledig gepersonaliseerd lied cadeau doen. In dit lied worden via de website opgegeven kenmerken van de jarige verwerkt (naam, leeftijd, koosnaam, kleur haar etc). Dit unieke lied wordt op cd gebrand en verstuurd in een dito gepersonaliseerde verpakking. Voor nog geen € 15 een uniek cadeau, dat moet een wereldwijd succes worden!

Daarom besluiten we direct onze liedjes in het Engels te produceren, om de stap naar het buitenland te vereenvoudigen. We schrijven een business-plan, gaan naar de bank,

starten met € 7000 kapitaal en een aantal maanden later is onze website yoursurprise.com online! Laat de verkopen maar komen!

Na een half jaar - tijd voor verandering

Het eerste half jaar € 13.000 omzet... Dat schiet niet echt op, zeker niet aangezien we zelf nog geen salaris hebben en keihard gewerkt hebben. Iedere krant, DJ, TV-programma en wat al niet meer hebben we benaderd om ons concept onder de aandacht te brengen. Hard nadenken levert twee koersveranderingen op:

1. We gaan ons eerst richten op Nederland;
2. We gaan ons aanbod sterk uitbreiden. Klanten vroegen hierom aangezien je niet zes keer op een verjaardag met hetzelfde cadeau aan kunt komen.

We bouwen na dit half jaar onze tweede website, voegen nieuwe cadeauconcepten toe en nemen ons eerste personeelslid aan (onze huidige IT-manager). Ook 2006 was een jaar van hard werken en weinig verdienen. De omzet is wel gestegen naar € 100.000, het begin is er!

2009 - De Groeiversneller

Gestaag bouwen we verder totdat we in 2009 echt een beetje substantie beginnen te krijgen. Tijdens deze fase van onze onderneming moeten we cruciale keuzes maken over de te volgen strategie.

Zodoende komen we in contact met het programma Groeiversneller, een platform waarbij middels intensieve groei begeleiding (van experts en andere ondernemers) ondernemingen proberen door te groeien naar 20 miljoen omzet in vijf jaar tijd. Kijk, dat is tenminste lekker ambitieus! Zomer 2009 besluiten we ons aan te melden, we laveren door het selectieproces en worden geselecteerd.

En nu?

Het eerste halfjaar van het programma zit erop. De visie en strategie voor onze onderneming staan op papier (tot 2014), nu alleen de uitvoering nog... Inmiddels werken we daar met 25 mensen dagelijks aan, ook buiten Nederland hebben we inmiddels concrete stappen gezet.

Hierover praat ik u graag bij in mijn volgende blogs. Ik zie u graag terug!"

Reageren op dit blog? [Dat kan hier »](#)

Auteur: Wouter de Vries