

Zin in zorg

Ondanks de relatief jonge status van JOYinCARE is het aantal 'mansjaren' binnen de onderneming al lang niet meer op een hand te tellen. Sterker nog, de oprichters stonden 25 jaar geleden aan het begin van de beleidsmatige aanpak van fysieke belasting in zorginstellingen. tvb ZORG in gesprek met een bedrijf met een veelbelovende boodschap.

Met het oog op onze betrokkenheid bij de zorg, denk ik dat voor ons alle vier gold dat we niet meer accepteerden dat niet de oplossing centraal stond, maar de producten. Daar hebben we met JOYinCARE afscheid van genomen', opent Pim Krijnsen, directeur van JOYinCARE. 'Deze visie op zorg en op kwaliteit, waarbij we naar een vraagstuk in zijn totaliteit kijken, is de fundamentele basis van ons streven, onze missie, om plezier in de zorg te brengen en om te zorgen met plezier.' JOYinCARE is van mening dat een zorgbehoefte nooit op zichzelf staat, maar altijd onderdeel is van een groter geheel. Krijnsen: 'Wat heeft het voor zin om een product aan te schaffen of in de markt te zetten dat slechts een deel van de problematiek wegneemt of een schijnoplossing voorstelt? Je ontkomt er bijna niet aan om elk nieuw idee onder de loep te leggen; wat is de kern van het probleem, wat zou de beste oplossing zijn gegeven de condities?'

INZETTEN OP BASISZORG

JOYinCARE zet hoog in op de basiszorg in Nederland. Pim Krijnsen legt uit: 'Iedereen weet dat de totale zorg ontzettend onder druk staat. Onder andere door de vergrijzing, van zorgvragers én van zorgverleners. Daarom is het van groot belang om die handen zo lang mogelijk aan het bed te houden. JOYinCARE faciliteert die basiszorg in de vorm van vernieuwende concepten, producten en ondersteunende diensten. Hiermee proberen we de zorg voor professionals praktischer, lichter en kwalitatief beter te maken.' En met succes, zo blijkt. Feit is dat het concept Verzorgend Wassen, wat aantoonbaar resulteert in een afname van 25% van de fysieke belasting per wasbeurt, door de markt inmiddels omarmd is. Maar ook de Touch&Move technologie is uniek. Deze intuïtieve elektrische aandrijving die rijden en manoeuvreren ergonomisch verantwoord maakt - sinds een jaar op de markt -, is het vernuftige antwoord op het hardnekkige probleem van de traditionele tilliften, namelijk de fysieke belasting. Samen met de concepten SitUp en Tilband Totaal zijn deze baanbrekende concepten het knappe resultaat

van vijf jaar ondernemen in de zorg.

MVO

Succesvolle, nuttige zorgconcepten, een eigen productielocatie, nauwe samenwerkingsverbanden met exclusieve partners, een groeiende omzet en dito personeelsbestand. Maar er is meer; ook typisch JOYinCARE is het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Voor JOYinCARE een integraal onderdeel van het beleid en niet meer weg te denken uit de dagelijkse praktijk. Krijnsen legt uit: 'Wij vinden dat we iets terug moeten geven aan onze samenleving. Dat doen we onder andere in de vorm van zCare4, een samenwerkingsverband tussen JOYinCARE, Van Boeijen (organisatie voor mensen met een beperking) en sociale werkplaatsvoorziening Alcon. Gezamenlijk bieden wij mensen met een beperking de mogelijkheid op een baan die ze normaliter nooit hadden kunnen krijgen. Op dit moment zijn er zo'n dertig mensen werkzaam op onze productielocatie in Assen. Wij noemen dat: voor de zorg, door de zorg.' Maar hoe moet het verder met een onderneming die al zoveel successen geboekt heeft? Pim Krijnsen antwoordt nuchter: 'Heel eerlijk is het onze ambitie om een grote speler te worden, waarbij we er bewust voor kiezen om Nederland te handhaven als de broedplaats van nieuwe concepten. Hier, op deze plek, willen we het begrip innovatie in de zorg telkens weer opnieuw uitvinden. Onze deelname aan het programma De Groeiversnellers, geïnitieerd door het ministerie van Economische Zaken, kan een belangrijke bijdrage leveren aan onze ambitie om binnen vijf jaar door te groeien tot de top van deze markt. Aan het vertrouwen, de inspiratie, de creativiteit en het enthousiasme zal het in ieder geval niet liggen.' JOYinCARE is aanwezig tijdens de beurs Zorgtotaal die plaatsvindt van 16 tot en met 18 maart in de Jaarbeurs in

Utrecht. U vindt JOYinCARE op standnummer 11.Do44.

JOYinCARE

W.A. Scholtenstraat 23
9403 AJ Assen
T: +31 (0)592 32 44 44
F: +31 (0)592 32 44 43
E: info@joyincare.com
I: www.joyincare.com



